



NOT AVAILABLE
Cooperativa a mutualità prevalente
Albo delle Soc. Coop. n° A104632
Città del Capo – Radio Metropolitana

via Berretta Rossa 61/5 – 40133 – Bologna
Tel 0516428011 fax 0516428002 info@notavailable.it
P.IVA/CF 03691990372 – REA 309505

CONTRATTO RADIO NEON

Con la presente l'emittente _____
avente sede in _____
nella persona del proprio responsabile/legale rappresentante _____

Dichiara di aderire al circuito "RADIO NEON" impegnandosi a mettere in onda sulla propria emittente l'edizione quotidiana del giornale radio "NEON LINE", in orario a piacere (comunque compreso tra le ore 09.30 e le ore 19.00) nel periodo OTTOBRE 2005 – GIUGNO 2006.

Neon Line è un Giornale Radio dedicato alle notizie per i consumatori, con una durata complessiva di tre minuti (incluse sigle). Le notizie hanno una lunghezza media di circa 30" e ogni edizione può contenere una breve intervista.

Per una precisa scelta editoriale Neon Line non si occuperà di notizie di cronaca o di politica interna, per evitare eventuali sovrapposizioni con le griglie di Giornali Radio di ciascuna emittente.

Ogni puntata di Neon Line è suddivisa in tre parti:

- 1) Consumo: notizie su prezzi, ambiente, salute, leggi, fenomeni sociali, consumo responsabile, curiosità. Tutte quelle notizie che toccano i consumatori e che spesso non trovano spazio sui media tradizionali.
- 2) Notizie dal mondo: temi di attualità e notizie internazionali che influenzano direttamente i nostri consumi.
- 3) Cultura: eventi, novità e appuntamenti culturali, con particolare attenzione a fenomeni emergenti. Informazione culturale "di servizio", per chi produce cultura, con uno sguardo anche al web (siti, opportunità, etc.).

Neon Line sarà distribuito via internet, e potrà essere prelevato dall'apposita pagina web ogni giorno, dal lunedì al venerdì, a partire dalle ore 09.30. Il download, oltreché manualmente, potrà essere effettuato in automatico attraverso un apposito software, fornito gratuitamente da Not Available Comunicazione (l'applicazione consente anche il successivo upload in regia automatica agli orari desiderati).

Contestualmente Not Available Comunicazione, nell'ambito della pianificazione di spot relativi a campagne nazionali su mezzi locali si impegna ad acquistare dall'emittente: _____ n° _____ comunicati commerciali della durata di 30" del valore complessivo di € _____

La fatturazione avrà luogo a cadenza trimestrale a partire dalla scadenza dei periodi di pianificazione: dicembre 2005 – marzo 2006 – giugno 2006. I pagamenti verranno effettuati a 60 gg. fm. e saranno comunque vincolati all'adesione dell'emittente al circuito RADIO NEON.

La non ottemperanza anche parziale al presente accordo, con particolare riferimento allamancata messa in onda da parte dell'emittente del gr NEON LINE, rende immediatamente nullo il presente contratto.

Per Not Available Comunicazione
Il responsabile Paolo Soglia

Per l'emittente _____
Il responsabile _____

(firma)

(timbro)

(timbro)

